**Завдання**

**ІІ етапу Всеукраїнської учнівської олімпіади з економіки 2021-2022 н.р.**

**9 – 10 клас**

**Тести. Тільки 1 правильна відповідь**

**1. Метою «раціонального» споживача є максимізація:**

**А** граничної корисності

**Б** граничної та сукупної корисностей одночасно

**В** сукупної корисності

**Г** середньої корисності

**2. Потреби — це…**

**А** бажання мати тільки якісні товари

**Б** необхідність біологічного виживання

**В** сформована, усвідомлена необхідність людини в певних благах

**Г** неусвідомлена необхідність людини в чомусь

**3.** **Закон попиту формулюється так:**

**А** перевищення величини пропозиції над величиною попиту призводить до дефіциту товару

**Б** за вищою ціною люди готові купити меншу кількість товару

**В** люди готові купувати більше товарів, коли їх доходи зростають

**Г** за нижчою ціною люди готові купити меншу кількість товару

**4**. **Сукупна корисність — це:**

**А** загальна сума задоволення від споживання певного набору благ

**Б** мінімальна сума задоволення від споживання певного набору благ

**В** середня величина задоволення від споживання певного набору благ

**Г** додаткове задоволення від споживання додаткової одиниці блага

**5**.**Що з наведеного переліку є капіталом, якщо останній розглядати як чинник виробництва?**

**А** гроші

**Б** конвеєрна лінія на автозаводі

**В** працівник фабричного цеху

**Г** інструкція до верстата з числовим програмним управлінням

**6. Нерозроблене нафтове родовище може бути прикладом**:

**А** природних ресурсів

**Б** капітальних ресурсів

**В** неекономічного блага

**Г** інформаційних ресурсів

**7. Товар вважається нормальним, якщо попит на нього:**

**А** зростає зі зростанням ціни товару-замінника

**Б** зменшується зі зростанням доходів споживачів

**В** зростає зі зростанням доходів споживачів

**Г** скорочується зі зростанням ціни товару-доповнювача

**8. Суспільні товари — це товари:**

**А** створені суспільством протягом певного періоду часу

**Б** створені протягом усієї історії існування суспільства

**В** необхідні для економічного процвітання суспільства

**Г** які можуть бути споживані одночасно різними людьми

9. **Попит на квіти 8 Березня:**

**А** еластичний

**Б** нееластичний

**В** одиничної еластичності

**Г** абсолютно еластичний

**10. Чи належать гроші до виробничих ресурсів?**

**А** так, якщо на ці гроші купують капітальні ресурси

**Б** ні, якщо вони не перебувають на банківському рахунку

**В** так, але тільки за умов, коли оплачуються товари та послуги

**Г** ні, оскільки гроші є фінансовим засобом

**11. Головні чинники у формуванні ціни — це:**

**А** середні витрати виробництва

**Б** попит і пропозиція

**В** маржинальні витрати виробництва

**Г** суб’єктивна оцінка споживачів

**12. Внутрішні витрати — це:**

**А** витрати на власний і самостійно використовуваний ресурс

**Б** витрати підприємця на придбання ресурсів, які не належать цій фірмі

**В** витрати на оплату енергоносіїв

**Г** інвестиці

**13. Рентабельність підприємства — це:**

**А** відсоток виробленої продукції

**Б** співвідношення собівартості продукції до її кількості, виражене у відсотках

**В** співвідношення реалізованої продукції до виробленої на підприємстві,

виражене у відсотках

**Г** співвідношення прибутку до вартості основних виробничих фондів та оборотних засобів, виражене у відсотках

**14. Пір’я гагари можна назвати грошима, якщо**

**А** вони однакові за розміром

**Б** усі приймають їх як оплату за товари й послуги

**В** їх легко розділяти на частини і в такий спосіб «давати здачу»

**Г** їх важко добути

**15**. **Якщо, незважаючи на зміну ціни товару, загальна виручка не змінюється, коефіцієнт цінової еластичності:**

**А** більше ніж 1

**Б** менше ніж 1

**В** дорівнює 0

**Г** дорівнює 1

**16.** **Якщо за нижчої ціни товару споживач може купити товар, не відмовляючи собі у придбанні інших альтернативних товарів, то спрацьовує:**

**А** ефект доходу

**Б** ефект заміщення

**В** ефект Веблена

**Г** ефект Гіффена

**17. Якими є наслідки збільшення кількості покупців на ринку?**

**А** збільшується величина попиту за незмінної кривої попиту

**Б** зменшується величина попиту за незмінної кривої попиту

**В** крива попиту зсувається вправо

**Г** кривапопиту зсувається вліво

**18. Як визначається продуктивність праці в економіці?**

**А** випуск продукції на одиницю використовуваного ресурсу в одиницю часу

**Б** максимальна кількість продукції, яку може виготовити підприємство за

одиницю часу

**В** кількість ресурсів, необхідна для виробництва певного обсягу продукції

**Г** здатність активів перетворюватися на готівку

**19. Представники якого напрямку в економічній науці вважали торгівлю джерелом багатства нації?**

**А** фізіократи

**Б** меркантилісти

**В** кейнсіанці

**Г** монетаристи

**20. Який ефект спостерігається на ділянці кривої пропозиції праці з від’ємним нахилом?**

**А** ефект випуску

**Б** ефект доходу

**В** ціновий ефект

**Г** ефект заміщення

**Задачі**

**Задача №1 (5 балів)**

Економічна система характеризується та­кими показниками (млрд євро):

С = 20 + 0,7 (У - Т);

Ig = 40;

t = 35%; G = 50; Хn = 10.

Розрахуйте обсяг ВВП.

**Задача №2 (10 балів)**

Фермер має три поля, які є однорідними. На цих полях він вирощує картоплю, цукровий буряк і пшеницю. На пер­шому полі фермер може виростити 20 т. картоплі, або 30 т. цукрового буряку, або 15 т. пшениці, на другому - 10 т., 12 т., 8 т. відповідно, а на третьому - 30 т., 50 т., 20 т. По­будуйте криву виробничих можливостей фермера в коор­динатах «картопля-пшениця», якщо відомо, що обов'язково необхідно виростити 50 т. цукрового буряка.

**Задача №3 (15 балів)**

Попит і пропозиція на певний товар описуються рівнян­нями: *Qd = 8-P,*

*Qs =-4 + 2P.* Уряд виплачує вироб­нику дотацію у розмірі 1 гр.од. за одиницю товару. Ви­значте:

1. початкову рівноважну ціну та початковий рівноваж­ний обсяг продажу;
2. рівноважну ціну та рівноважний обсяг після введен­ня дотації (субсидії);
3. суму бюджетних витрат;
4. відповіді проілюструйте графічно.

 **Завдання**

 **ІІ етапу Всеукраїнської учнівської олімпіади з економіки 2021-2022 н.р.**

 **11 клас**

**Тести. Тільки 1 правильна відповідь**

**1.Яка категорія людей виграє від раптового зростання темпів інфляції?**

**А** люди, що живуть на фіксовану пенсію

**Б** люди, що отримали безпроцентну позику

**В** власники страхових полісів, що застрахували своє життя

**Г** вкладники ощадбанків

**2.Негативний зовнішній ефект виникає тоді, коли:**

**А** ви зробили щеплення від грипу й виявилось, що учні вашого класу хворіли менше, ніж паралельного

**Б** готуючись до занять, ви із задоволенням слухаєте музику з кімнати своєї

сестри

**В** збільшилося виробництво алкогольних напоїв, й відтоді стала зростати

кількість автомобільних аварій

**Г** популярні бойовики спричиняють зростання попиту на послуги тренерів із карате

**3. Сукупна корисність зростає, коли гранична корисність:**

**А** зменшується

**Б** збільшується

**В** зменшується, але є додатною

**Г** є від’ємною

**4. Як розраховується прибуток?**

**А** шляхом множення кількості проданих товарів на ціну одиниці товару

**Б** шляхом додавання всіх доходів, отриманих із різних джерел

**В** шляхом віднімання всіх витрат із сумарного доходу (виручки)

**Г** будь-яким із трьох перелічених вище способів

**5.** Рівняння обміну І. Фішера може бути представлене формулою:

**А** *MxV* = *PxQ*

**Б** *M Q =P V*

**В** *P M = P Q*

**Г** *V Q = M P*

де *М* — кількість грошей в обігу; *V* — швидкість обігу грошової одиниці;

*Q* — кількість реалізованих товарів і послуг; *Р* — середня ціна одиниці товару й послуги.

**6. Дивіденд — це:**

**А** вид послуги

**Б** грошовий інструмент

**В** частина прибутку корпорації

**Г** вид податку

**7. Земельна рента, яку отримає власник землі, збільшиться, якщо за інших рівних умов**:

**А** зменшиться ціна на землю

**Б** крива попиту на землю зсунеться ліворуч

**В** збільшиться продуктивність землі як чинника виробництва

**Г** знизяться ціни на сільськогосподарську продукцію

**8. Економічна раціональність передбачає таку поведінку людей, за якої:**

**А** кожен суб’єкт ринкових відносин ощадливо витрачає гроші

**Б** кожен суб’єкт ринкових відносин має діяти відповідно до інструкцій

**В** кожна людина робить вибір, порівнюючи свої витрати та вигоди

**Г** усі люди діють однаково, потрапивши в однакові умови**.**

**9. Позитивний вплив на розширення використання електронних грошей як засобу платежу має:**

**А** збільшення емісії грошових знаків

**Б** розвиток кредиту

**В** зниження інфляції

**Г** розширення безготівкових розрахунків

**10**. **Відомо, що рівноважна ціна «очищує» ринок. Це означає, що:**

**А** на ринку переважають продавці й відчувається надлишок продукції

**Б** на ринку переважають покупці й існує надлишок продукції

**В** на ринку немає незручних нестач для покупців і надлишку для продавців

**Г** механізм дії законів попиту і пропозиції звільняє ринок від неякісних та

непотрібних товарів

**11**. **У перший рік продуктивність праці зросла на 20 %, а в другій — на 10 %. На скільки відсотків збільшилася продуктивність праці за два роки?**

**А** на 20 %

**Б** на 15 %

**В** на 30 %

**Г** на 32 %

**12**. **Рентабельність підприємства — це:**

**А** відсоток виробленої продукції

**Б** співвідношення собівартості продукції до її кількості, виражене у відсотках

**В** співвідношення реалізованої продукції до виробленої на підприємстві,

виражене у відсотках

**Г** співвідношення прибутку до вартості основних виробничих фондів та оборотних засобів, виражене у відсотках

**13. У будь-якій конкурентній галузі ціна рівноваги довгострокового періоду встановлюється на рівні мінімуму:**

**A** АТС

**Б** АFС

**В** АVС

**Г** MС

**14**.**До зовнішніх витрат належить**:

**А** нормальний прибуток підприємця

**Б** витрати на робочу силу

**В** витрати на ресурси, які є власністю підприємця

**Г** можливий дохід на капітал

**15. Які операції належать до активних операцій комерційного банку**?

**А** застава своїх цінних паперів в іншому банку

**Б** відкриття депозитного рахунку для фірми

**В** надання кредиту підприємцеві

**Г** зняття комісійних за обслуговування клієнтів

**16. Загальні витрати за нульового обсягу виробництва дорівнюють**:

**А** постійним витратам

**Б** економічним витратам

**В** заробітній платі

**Г** витратам на сировину

**17**. **Ціна на апельсини підвищилася від 10 грош. од. до 14 грош. од. Обсяг попиту зріс від 65 до 80 т на тиждень. Цінова еластичність попиту становить**:

**А** 0,625

**Б** 0,1

**В** 0,7

**Г** неможливо визначити

**18**. **Позитивна економіка вивчає:**

**А** що є

**Б** що має бути

**В** позитивні тенденції економічного розвитку

**Г** позитивні тенденції економічного розвитку різних країн світу

**19**. **Якою буде пропозиція землі, якщо брати до уваги альтернативні варіанти застосування земельних ділянок (наприклад, як місце для забудови)?**

**А** нееластичною

**Б** одиничної еластичності

**В** абсолютно нееластичною

**Г** еластичною

**20.** **Внутрішньогалузева конкуренція приводить**:

**А** до виникнення ефекту заміщення

**Б** до встановлення єдиної ринкової ціни на стандартизовану продукцію

**В** до зрівнювання галузевих норм прибутку в середню норму прибутку

**Г** до появи нецінових методів ринкової боротьби (реклама, диференціація якості продукції тощо)

**Задачі.**

**Задача №1 (5 балів)**

Функція корисності споживача *U = 2ху,* дохід споживача - 48 грн., ціна товару *X* рівна 2 грн., ціна товару *Y=* 3 грн. Яку кількість товарів *X* і *Y* придбає раціональний спожи­вач? Чому дорівнює *MRSxy* в точці рівноваги споживача?

**Задача №2(15 балів)**

Функція попиту на продукцію монополіста має вигляд *Qd=100 -Р,* а функція сукупних витрат

*ТС = 500 + 10 Q +0,5 Q2*

Скільки втрачає монополіст, якщо державні органи обмежили ціну на його продукцію на рівні 60 гр.од.?

**Задача №3(15 балів)**

 На ринку монополії попит задається функцією *Qd=* 500 - *P*. Сукупні витрати монополії задаються співвідношенням *ТС = Q2* +100Q + 10000. Держава, тур­буючись про добробут громадян, встановила, що моно­полія не може встановлювати ціну вище 350 грн. Знай­діть прибуток монополії в таких умовах. На яку величи­ну максимальний прибуток монополії більший за при­буток при цінових обмеженнях?